



STAGE Chargé.e de communication et événementiel

Présentation de la structure

L'Institut de la Transition Foncière est une association loi 1901 regroupant les acteurs engagés pour la protection des sols : collectivités, associations, entreprises, établissements de recherche, opérateurs publics. Nous voulons replacer la préservation des sols vivants au centre des politiques publiques et des activités des entreprises, tant dans les milieux liés à l'aménagement et à la construction que dans la société civile. Nous développons une recherche appliquée ainsi que des outils ayant vocation à permettre le passage à l'échelle de cette transition. Nous apportons à nos membres expertise, information et prospective, sur l'ensemble des enjeux et chantiers de gestion durable des sols : fonctions écologiques, restauration des sols, sobriété foncière, recyclage urbain, gouvernance foncière...

Contexte du stage

L'Institut de la Transition foncière est dans une phase de développement. Les sollicitations pour intervenir au nom de l'Institut se multiplient, tout comme la (co)organisation d'événements. L'Institut organise notamment chaque année un événement structurant, le Forum de la Transition foncière, dans un lieu emblématique et ouvert au grand public. Notre présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn) s'accroît dans le même temps. Enfin, les premiers outils arrivent à maturité et nécessitent un processus cohérent de valorisation. Dès lors, la stratégie de communication et ses outils sont à structurer : communication aux adhérents, communication externe, impact auprès des publics cibles, développement des liens avec la presse.

Enfin, l'Institut souhaite maximiser l'engagement de la communauté qui le suit sur ses divers supports, dans un esprit d'intelligence collective.

Objectifs du stage

- Accroître la visibilité de l'Institut de la Transition foncière auprès des acteurs de l'aménagement, de l'urbanisme, mais aussi des acteurs du monde agricole, des collectivités et de la protection de l'environnement.
- Souder une communauté autour de la protection des sols en France.

Missions

Sous la responsabilité de la Déléguée générale et de la Cheffe de projet outils et études de l'Institut, le ou la stagiaire aura pour mission de :

Communication

- Développer une communication régulière à destination des organisations adhérentes.
- Consolider l'identité visuelle de l'Institut par la création de visuels, affiches, supports de communication
- Assurer la création et l'envoi de Humus, newsletter bimensuelles sur l'actualité de la protection des sols, ainsi que des lettres de communication internes.

- Assurer des publications régulières sur LinkedIn pour mettre en valeur le travail de l'Institut et contribuer à le positionner comme un acteur central pour les thématiques liées aux sols
- Assurer la mise à jour du site internet de l'Institut en y intégrant les travaux, les publications, les événements...
- Développer une stratégie de communication auprès de la presse et les médias

Événements et animation de communauté

- Animer la communauté de l'Institut (associations, collectivités, chercheurs/chercheuses, entreprises, opérateurs de l'Etat) par des événements adhérents ponctuels
- Contribuer à faire croître cette communauté par l'identification d'acteurs pertinents (associations en particulier)
- Contribuer à l'organisation d'événements extérieurs (construction du programme, choix du lieu, contact avec les intervenants, organisation matérielle...)
- Contribuer à la préparation du Forum de la Transition foncière

Profil recherché

- Etudes de communication et/ou événementiel ou études liées aux politiques publiques
- Expérience en lien avec la communication et/ou l'événementiel
- Intérêt fort pour les enjeux environnementaux
- Une connaissance des enjeux liés aux écosystèmes voire à l'aménagement/urbanisme/architecture serait un plus
- Bonne capacité de rédaction
- Bonne organisation au travail
- Capacité d'autonomie et d'initiative

Conditions

- Stage de 6 mois, à partir de février/mars 2026
- Gratification légale
- Tickets-restaurants (9€ par jour pris en charge à 50%)
- Remboursement de 50% des titres de transport ou Forfait mobilité durable

Envoyer CV et LM à holvoet@transitionfonciere.fr avec en objet "Stage communication et événementiel" ; les candidatures n'utilisant pas l'IA et comportant une lettre de recommandation seront valorisées.